

こんにゃくの消費に関するアンケート調査結果(こんにゃくフォーラム2015)

こんにゃくフォーラムin全体

区分	性別		年齢							家族				子供			
	性別	人数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答	単身	2人	3人以上	無回答	いる	いない	無回答
実数 (人)	男性	42	4	2	6	4	9	10	6	1	4	12	25	1	25	10	7
	女性	411	12	24	43	102	89	94	44	3	62	133	202	14	211	140	60
	無回答	27	0	1	2	0	8	10	5	1	1	5	18	3	15	6	6
	合計	480	16	27	51	106	106	114	55	5	67	150	245	18	251	156	73
割合 (%)	男性	9%	10%	5%	14%	10%	21%	24%	14%	2%	10%	29%	60%	2%	60%	24%	17%
	女性	86%	3%	6%	10%	25%	22%	23%	11%	1%	15%	32%	49%	3%	51%	34%	15%
	無回答	6%	0%	4%	7%	0%	30%	37%	19%	4%	4%	19%	67%	11%	56%	22%	22%
	合計	100%	3%	6%	11%	22%	22%	24%	11%	1%	14%	31%	51%	4%	52%	33%	15%

(地区別)

神奈川(平成27年9月19日横浜市)

性別	人数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答	単身	2人	3人以上	無回答	いる	いない	無回答
男性	4	0	0	1	0	0	1	2	0	1	1	2	0	3	0	1
女性	117	1	6	12	36	24	25	10	3	17	45	51	4	56	42	19
無回答	8	0	0	0	0	4	2	2	0	1	2	4	1	4	3	1
合計	129	1	6	13	36	28	28	14	3	19	48	57	5	63	45	21

青森(平成27年9月26日青森市)

性別	人数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答	単身	2人	3人以上	無回答	いる	いない	無回答
男性	19	4	2	4	3	4	2	0	0	3	4	12	0	8	8	3
女性	56	11	4	2	13	11	8	7	0	13	10	30	3	23	23	10
無回答	5	0	0	0	0	1	4	0	0	0	1	4	0	3	2	0
合計	80	15	6	6	16	16	14	7	0	16	15	46	3	34	33	13

京都(平成27年10月12日京都市)

性別	人数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答	単身	2人	3人以上	無回答	いる	いない	無回答
男性	19	0	0	1	1	5	7	4	1	0	7	11	1	14	2	3
女性	141	0	9	17	35	21	36	23	0	28	46	63	4	69	51	21
無回答	9	0	1	1	0	2	2	3	0	0	2	6	1	4	1	4
合計	169	0	10	19	36	28	45	30	1	28	55	80	6	87	54	28

福井(平成27年10月20・21日福井市)

性別	人数	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	無回答	単身	2人	3人以上	無回答	いる	いない	無回答
男性	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
女性	97	0	5	12	18	33	25	4	0	4	32	58	3	63	24	10
無回答	5	0	0	1	0	1	2	0	1	0	0	4	1	4	0	1
合計	102	0	5	13	18	34	27	4	1	4	32	62	4	67	24	11

こんにやくフォーラム2015in全体

1. 「こんにやく」は普段どれくらい食べていますか？

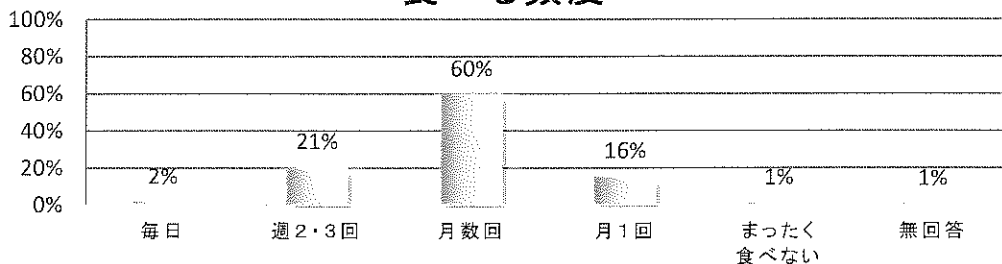
あてはまる項目1つにチェックを入れてください。

- 1. 毎日食べている
- 2. 週に2, 3回食べている
- 3. 月に数回食べている
- 4. 月に1回程度食べている
- 5. まったく食べない(理由: )

(分析コメント記載)

全体の8割以上が、月に数回はこんにやくを食べると答えており、こんにやくは食卓に欠かせない食材であることが伺われる。一方で、週に2, 3回食べるヘビーユーザーは40代以上に多いことから、消費拡大には30代以下の若者層への啓発活動が求められる。

食べる頻度



(割合: %)

区分	毎日	週2・3回	月数回	月1回	まったく食べない	無回答	合計	
全体	2%	21%	60%	16%	1%	1%	100%	
年齢層	10代	6%	0%	50%	31%	13%	0%	100%
	20代	0%	4%	63%	33%	0%	0%	100%
	30代	2%	10%	63%	20%	6%	0%	100%
	40代	3%	25%	55%	15%	0%	2%	100%
	50代	4%	24%	58%	13%	0%	1%	100%
	60代	0%	21%	63%	15%	1%	0%	100%
	70歳以上	0%	29%	64%	5%	0%	2%	100%
	無回答	0%	20%	60%	20%	0%	0%	100%
家族数	単身	0%	16%	55%	25%	3%	0%	100%
	2人	1%	25%	59%	13%	1%	1%	100%
	3人以上	3%	19%	62%	14%	1%	1%	100%
	無回答	0%	28%	56%	17%	0%	0%	100%
子供	いる	3%	22%	59%	14%	0%	1%	100%
	いない	1%	19%	59%	19%	2%	1%	100%
	無回答	0%	19%	63%	14%	3%	1%	100%

(実数: 人)

区分	毎日	週2・3回	月数回	月1回	まったく食べない	無回答	合計	
全体	9	99	287	75	6	4	480	
年齢層	10代	1	0	8	5	2	0	16
	20代	0	1	17	9	0	0	27
	30代	1	5	32	10	3	0	51
	40代	3	27	58	16	0	2	106
	50代	4	25	62	14	0	1	106
	60代	0	24	72	17	1	0	114
	70歳以上	0	16	35	3	0	1	55
	無回答	0	1	3	1	0	0	5
家族数	単身	0	11	37	17	2	0	67
	2人	1	37	89	20	2	1	150
	3人以上	8	46	151	35	2	3	245
	無回答	0	5	10	3	0	0	18
子供	いる	7	56	149	36	1	2	251
	いない	2	29	92	29	3	1	156
	無回答	0	14	46	10	2	1	73

## こんにゃくフォーラム2015in全体

2. よく食べている「こんにゃく」製品の種類は何ですか？（1の1から4にチェックの方）

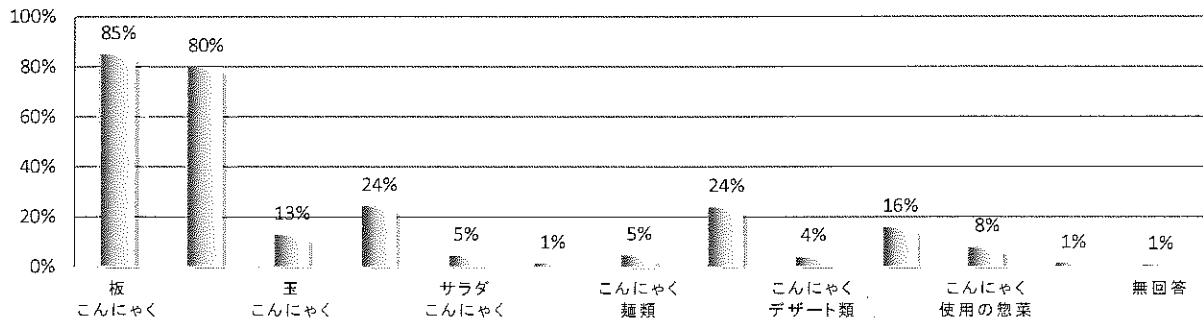
あてはまる項目全てにチェックを入れてください。（複数回答可）

1. 板こんにゃく                       2. しらたき（糸こんにゃく）                       3. 玉こんにゃく  
 4. さしみこんにゃく                       5. サラダこんにゃく                       6. 粒こんにゃく                       7. こんにゃく  
 麺類  
 8. こんにゃくゼリー                       9. こんにゃくデザート類                       10. 生芋こんにゃく

（分析コメント記載）

板こんにゃくと、しらたきが全世代を通じて食べられている。さしみこんにゃくが30～50代に、玉こんにゃくが60代以上に多く、ゼリーは60代以上で少ない。板こんにゃく、しらたき以外のこんにゃくが10～20代に余り認知されていないことが伺われる。

### よく食べている種類



（割合: %）

区分		板こんにゃく	しらたき	玉こんにゃく	さしみこんにゃく	サラダこんにゃく	粒こんにゃく	こんにゃく麺類	こんにゃくゼリー	こんにゃくデザート類	生芋こんにゃく	こんにゃく使用の惣菜	その他	無回答
全体		85%	80%	13%	24%	5%	1%	5%	24%	4%	16%	8%	1%	1%
年齢層	10代	44%	75%	6%	19%	6%	0%	0%	56%	6%	0%	0%	0%	0%
	20代	81%	70%	11%	11%	4%	7%	4%	22%	11%	4%	11%	4%	0%
	30代	75%	63%	8%	22%	2%	0%	4%	27%	10%	2%	6%	2%	0%
	40代	80%	76%	11%	25%	3%	0%	8%	34%	3%	9%	10%	2%	0%
	50代	90%	84%	11%	29%	4%	1%	5%	25%	2%	22%	10%	2%	2%
	60代	92%	85%	18%	29%	7%	3%	4%	15%	4%	27%	4%	1%	1%
	70歳以上	93%	89%	15%	16%	7%	2%	4%	11%	2%	18%	9%	0%	2%
無回答	100%	100%	20%	20%	0%	0%	0%	20%	0%	20%	20%	0%	0%	
家族数	単身	82%	70%	6%	21%	3%	1%	6%	24%	7%	15%	6%	0%	0%
	2人	89%	79%	12%	28%	5%	1%	7%	15%	5%	17%	7%	2%	1%
	3人以上	84%	83%	14%	22%	5%	2%	3%	31%	3%	15%	7%	2%	1%
	無回答	72%	83%	33%	39%	0%	6%	6%	6%	0%	22%	28%	0%	0%
子供	いる	86%	84%	13%	24%	4%	2%	4%	27%	3%	19%	7%	2%	1%
	いない	83%	76%	13%	24%	6%	1%	7%	24%	6%	10%	9%	1%	0%
	無回答	84%	77%	12%	26%	1%	3%	4%	12%	4%	18%	8%	1%	1%

（実数: 人）

区分		板こんにゃく	しらたき	玉こんにゃく	さしみこんにゃく	サラダこんにゃく	粒こんにゃく	こんにゃく麺類	こんにゃくゼリー	こんにゃくデザート類	生芋こんにゃく	こんにゃく使用の惣菜	その他	無回答
全体		408	384	62	117	22	7	23	115	20	76	38	7	4
年齢層	10代	7	12	1	3	1	0	0	9	1	0	0	0	0
	20代	22	19	3	3	1	2	1	6	3	1	3	1	0
	30代	38	32	4	11	1	0	2	14	5	1	3	1	0
	40代	85	81	12	26	3	0	9	36	3	10	11	2	0
	50代	95	89	12	31	4	1	5	26	2	23	11	2	2
	60代	105	97	21	33	8	3	4	17	5	31	4	1	1
	70歳以上	51	49	8	9	4	1	2	6	1	9	5	0	1
無回答	5	5	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	0	
家族数	単身	55	47	4	14	2	1	4	16	5	10	4	0	0
	2人	134	118	18	42	8	1	11	23	7	26	11	3	2
	3人以上	206	204	34	54	12	4	7	75	8	36	18	4	2
	無回答	13	15	6	7	0	1	1	1	0	4	5	0	0
子供	いる	217	210	33	60	11	4	9	69	7	48	18	4	3
	いない	130	118	20	38	10	1	11	37	10	15	14	2	0
	無回答	61	56	9	19	1	2	3	9	3	13	6	1	1

## こんにやくフォーラム2015in全体

### 3. 「こんにやく」を購入する際に留意する点は何ですか？

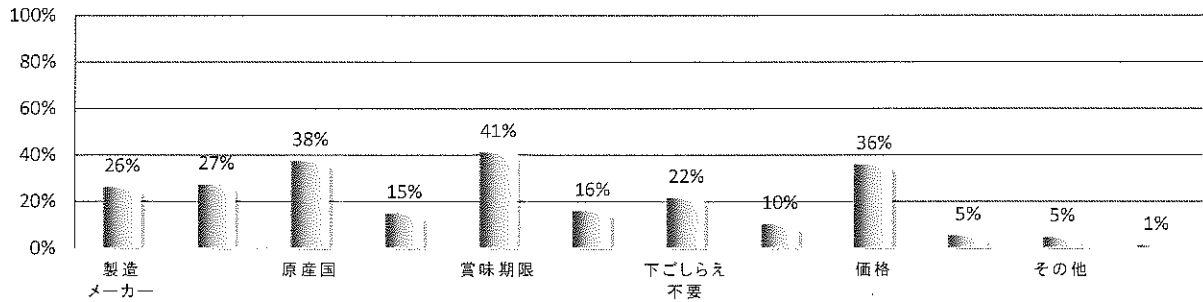
あてはまる項目全てにチェックを入れてください。(複数回答可)

- |               |            |                             |             |
|---------------|------------|-----------------------------|-------------|
| □ 1. 製造メーカー   | □ 2. 原産県   | □ 3. 原産国                    | □ 4. 堅さや弾力性 |
| □ 5. 賞味期限     | □ 6. 黒系のもの | □ 7. 下ごしらえ(アク抜き) 不要のもの      |             |
| □ 8. 袋の中の水の濁り | □ 9. 価格    | □ 10. 水洗いとタレ・つゆだけですぐ食べられるもの |             |
| □ 11. その他( )  |            |                             |             |

(分析コメント記載)

賞味期限と原産国は各世代とも高く、価格は若者層ほど高い。製造メーカーと堅さや弾力性、黒系のものは高齢世代ほど高くなっている。下ごしらえ不要も各世代とも2割程度あった。

### 購入時の留意点



(割合: %)

区分		製造メーカー	原産県	原産国	堅さや弾力性	賞味期限	黒系のもの	下ごしらえ不要	袋の中の水の濁り	価格	水洗いとタレ・つゆだけ	その他	無回答
全体		26%	27%	38%	15%	41%	16%	22%	10%	36%	5%	5%	1%
年齢層	10代	13%	6%	25%	6%	31%	6%	6%	0%	75%	6%	13%	0%
	20代	11%	26%	26%	7%	37%	11%	22%	7%	56%	7%	4%	0%
	30代	31%	25%	41%	8%	25%	8%	20%	2%	39%	4%	6%	0%
	40代	21%	23%	38%	15%	36%	10%	30%	10%	42%	8%	5%	0%
	50代	26%	30%	42%	15%	44%	17%	18%	13%	33%	4%	6%	2%
	60代	31%	28%	37%	20%	46%	18%	23%	12%	32%	7%	4%	3%
	70歳以上	36%	36%	33%	18%	56%	31%	16%	15%	20%	2%	4%	2%
無回答		0%	40%	60%	0%	20%	60%	20%	0%	0%	0%	0%	0%
家族数	単身	27%	22%	25%	10%	40%	12%	19%	4%	45%	7%	9%	0%
	2人	27%	28%	37%	14%	37%	18%	22%	11%	35%	5%	4%	3%
	3人以上	25%	27%	41%	16%	44%	14%	23%	12%	36%	6%	4%	1%
	無回答	28%	44%	39%	22%	39%	39%	11%	6%	17%	0%	0%	0%
子供	いる	29%	28%	37%	17%	46%	15%	23%	12%	30%	6%	5%	1%
	いない	23%	27%	40%	10%	35%	17%	22%	10%	46%	7%	4%	0%
	無回答	25%	25%	33%	18%	38%	18%	16%	7%	34%	0%	5%	4%

(実数: 人)

区分		製造メーカー	原産県	原産国	堅さや弾力性	賞味期限	黒系のもの	下ごしらえ不要	袋の中の水の濁り	価格	水洗いとタレ・つゆだけ	その他	無回答
全体		126	131	180	72	198	77	104	50	173	26	23	6
年齢層	10代	2	1	4	1	5	1	1	0	12	1	2	0
	20代	3	7	7	2	10	3	6	2	15	2	1	0
	30代	16	13	21	4	13	4	10	1	20	2	3	0
	40代	22	24	40	16	38	11	32	11	44	8	5	0
	50代	28	32	45	16	47	18	19	14	35	4	6	2
	60代	35	32	42	23	53	20	26	14	36	8	4	3
	70歳以上	20	20	18	10	31	17	9	8	11	1	2	1
無回答		0	2	3	0	1	3	1	0	0	0	0	0
家族数	単身	18	15	17	7	27	8	13	3	30	5	6	0
	2人	41	42	55	21	56	27	33	16	53	7	6	4
	3人以上	62	66	101	40	108	35	56	30	87	14	11	2
	無回答	5	8	7	4	7	7	2	1	3	0	0	0
子供	いる	72	71	94	43	115	38	58	29	76	15	12	3
	いない	36	42	62	16	55	26	34	16	72	11	7	0
	無回答	18	18	24	13	28	13	12	5	25	0	4	3

こんにやくフォーラム2015in全体

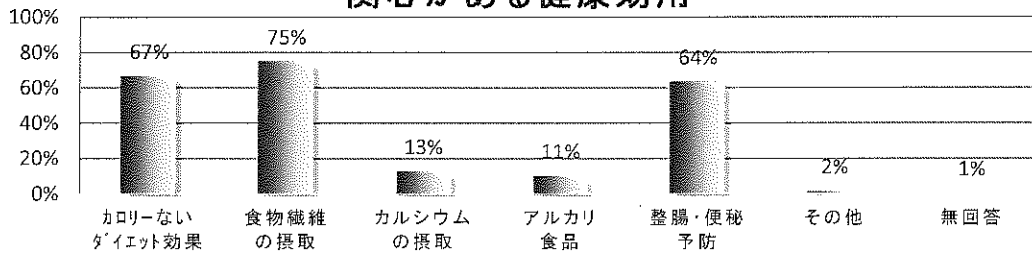
4. 「こんにやく」には様々な健康効用がありますが、何に関心がありますか？  
 あてはまる項目全てにチェックを入れてください。（複数回答可）

1. カロリーがほとんどないダイエット効果      2. 食物繊維の摂取  
 3. カルシウムの摂取      4. アルカリ食品      5. 整腸・便秘予防  
 6. その他（ ）

(分析コメント記載)

各世代を通じて、食物繊維、カロリーがないダイエット効果、整腸・便秘予防が7割前後と高く、こんにやくの評価としてある程度定着していることが伺われる。一方、カルシウムの摂取とアルカリ食品についての認識は低く、若者世代ではほとんど認識されていない。

関心がある健康効用



(割合: %)

区分	カロリーない ダイエット効果	食物繊維 の摂取	カルシウム の摂取	アルカリ 食品	整腸・便秘 予防	その他	無回答
全体	67%	75%	13%	11%	64%	2%	1%
年齢層	10代	63%	44%	13%	0%	50%	0%
	20代	56%	81%	11%	4%	56%	0%
	30代	73%	71%	2%	2%	55%	0%
	40代	63%	76%	13%	4%	68%	0%
	50代	67%	75%	13%	9%	58%	2%
	60代	71%	75%	10%	18%	78%	3%
	70歳以上	73%	80%	31%	25%	56%	0%
	無回答	20%	100%	20%	20%	40%	0%
家族数	単身	63%	78%	15%	7%	60%	0%
	2人	73%	77%	11%	13%	65%	0%
	3人以上	65%	73%	13%	11%	64%	1%
	無回答	61%	72%	22%	6%	67%	0%
子供	いる	66%	73%	14%	11%	64%	2%
	いない	71%	79%	12%	9%	65%	1%
	無回答	62%	74%	14%	12%	60%	3%

(実数: 人)

区分	カロリーない ダイエット効果	食物繊維 の摂取	カルシウム の摂取	アルカリ 食品	整腸・便秘 予防	その他	無回答
全体	322	361	63	51	306	9	3
年齢層	10代	10	7	2	0	8	0
	20代	15	22	3	1	15	0
	30代	37	36	1	1	28	1
	40代	67	81	14	4	72	3
	50代	71	80	14	10	61	2
	60代	81	86	11	20	89	3
	70歳以上	40	44	17	14	31	0
	無回答	1	5	1	1	2	0
家族数	単身	42	52	10	5	40	0
	2人	110	116	16	19	97	5
	3人以上	159	180	33	26	157	2
	無回答	11	13	4	1	12	0
子供	いる	166	184	34	28	160	5
	いない	111	123	19	14	102	2
	無回答	45	54	10	9	44	1

## こんにやくフォーラム2015in全体

5. 「こんにやく」をもっと消費する（食べる）ようになるために何が必要と思いますか？

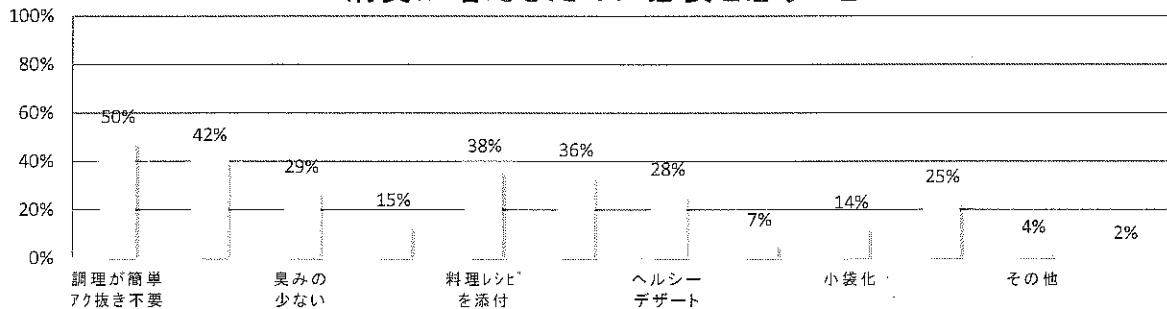
あてはまる項目全てにチェックを入れてください。（複数回答可）

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 調理が簡単（アク抜き不要）な商品 | <input type="checkbox"/> 2. 味が染みこみやすい商品           |
| <input type="checkbox"/> 3. こんにやく臭みの少ない商品    | <input type="checkbox"/> 4. 水洗いとタレ・つゆだけですぐ食べられる商品 |
| <input type="checkbox"/> 5. 料理レシピを添付した商品     | <input type="checkbox"/> 6. こんにやくの健康効用の表示・PR      |
| <input type="checkbox"/> 7. こんにやくヘルシーデザートの開発 | <input type="checkbox"/> 8. 今より安い価格               |
| <input type="checkbox"/> 10. こんにやく惣菜の開発      | <input type="checkbox"/> 9. 小袋化                   |
|  | <input type="checkbox"/> 11. その他（ ）               |

（分析コメント記載）

「調理が簡単アク抜き不要」「味が染みこみやすい」「臭みが少ない」が各世代とも高く、調理が簡単な製品が望まれている。また、「料理レシピの添付を望む」も各世代を通じて高く、こんにやく料理のレパートリー拡大への意欲が伺われる。さらに、「健康効用の表示・PR」「ヘルシーデザート」も各世代を通じて高く健康面の関心が伺われる。「水洗いとタレ・つゆだけで食べられる」は20代でニーズが高い。小袋化も少なからずニーズがある。

### 消費が増えるために必要と思うこと



(割合%)

区分	調理が簡単 アク抜き不要	味が染み こみやすい	臭みの 少ない	水洗いと つゆだけで	料理レシ ピを添付	健康効用 の表示・PR	ヘルシー デザート	今より 安い価格	小袋化	惣菜の 開発	その他	無回答
全体	50%	42%	29%	15%	38%	36%	28%	7%	14%	25%	4%	2%
年齢層	10代	31%	38%	31%	19%	44%	38%	38%	19%	13%	0%	0%
	20代	41%	37%	44%	30%	41%	15%	26%	7%	22%	11%	0%
	30代	45%	31%	33%	12%	27%	31%	29%	8%	8%	22%	6%
	40代	58%	34%	26%	20%	36%	34%	32%	7%	11%	29%	6%
	50代	49%	46%	27%	9%	40%	37%	25%	4%	20%	25%	8%
	60代	42%	47%	24%	18%	46%	44%	22%	9%	15%	22%	2%
	70歳以上	62%	55%	36%	11%	25%	36%	36%	9%	11%	36%	0%
	無回答	80%	40%	40%	0%	20%	40%	20%	0%	0%	40%	0%
家族数	単身	55%	34%	28%	12%	34%	40%	28%	7%	33%	18%	4%
	2人	53%	48%	27%	17%	36%	33%	29%	5%	12%	28%	5%
	3人以上	46%	40%	31%	16%	40%	37%	28%	8%	11%	24%	4%
	無回答	56%	50%	33%	11%	28%	33%	17%	17%	11%	33%	0%
子供	いる	50%	45%	30%	12%	37%	38%	27%	6%	12%	24%	4%
	いない	53%	37%	31%	21%	37%	33%	29%	10%	16%	29%	6%
	無回答	42%	44%	23%	18%	44%	36%	29%	7%	19%	21%	3%

(実数:人)

区分	調理が簡単 アク抜き不要	味が染み こみやすい	臭みの 少ない	水洗いと つゆだけで	料理レシ ピを添付	健康効用 の表示・PR	ヘルシー デザート	今より 安い価格	小袋化	惣菜の 開発	その他	無回答
全体	239	203	140	74	181	173	135	35	69	120	20	8
年齢層	10代	5	6	5	3	7	6	6	3	3	2	0
	20代	11	10	12	8	11	4	7	2	6	3	0
	30代	23	16	17	6	14	16	15	4	4	11	3
	40代	62	36	28	21	40	36	34	7	12	31	6
	50代	52	49	29	10	42	39	27	4	21	26	9
	60代	48	54	27	20	52	50	25	10	17	25	2
	70歳以上	34	30	20	6	14	20	20	5	6	20	0
	無回答	4	2	2	0	1	2	1	0	0	2	0
家族数	単身	37	23	19	8	23	27	19	5	22	12	3
	2人	79	72	40	26	54	49	44	8	18	42	8
	3人以上	113	99	75	38	99	91	69	19	27	60	9
	無回答	10	9	6	2	5	6	3	3	2	6	1
子供	いる	126	113	75	29	92	95	68	15	30	60	9
	いない	82	58	48	32	57	52	46	15	25	45	9
	無回答	31	32	17	13	32	26	21	5	14	15	2