

こんにゃくの消費に関するアンケート調査結果(こんにゃくフォーラム2015)

こんにゃくフォーラムin全体

| 区分        | 性別  |      | 年齢  |     |     |     |     |     |       | 家族  |     |     |      | 子供  |     |     |     |
|-----------|-----|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|-----|
|           | 性別  | 人数   | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 無回答 | 単身  | 2人  | 3人以上 | 無回答 | いる  | いない | 無回答 |
| 実数<br>(人) | 男性  | 42   | 4   | 2   | 6   | 4   | 9   | 10  | 6     | 1   | 4   | 12  | 25   | 1   | 25  | 10  | 7   |
|           | 女性  | 411  | 12  | 24  | 43  | 102 | 89  | 94  | 44    | 3   | 62  | 133 | 202  | 14  | 211 | 140 | 60  |
|           | 無回答 | 27   | 0   | 1   | 2   | 0   | 8   | 10  | 5     | 1   | 1   | 5   | 18   | 3   | 15  | 6   | 6   |
|           | 合計  | 480  | 16  | 27  | 51  | 106 | 106 | 114 | 55    | 5   | 67  | 150 | 245  | 18  | 251 | 156 | 73  |
| 割合<br>(%) | 男性  | 9%   | 10% | 5%  | 14% | 10% | 21% | 24% | 14%   | 2%  | 10% | 29% | 60%  | 2%  | 60% | 24% | 17% |
|           | 女性  | 86%  | 3%  | 6%  | 10% | 25% | 22% | 23% | 11%   | 1%  | 15% | 32% | 49%  | 3%  | 51% | 34% | 15% |
|           | 無回答 | 6%   | 0%  | 4%  | 7%  | 0%  | 30% | 37% | 19%   | 4%  | 4%  | 19% | 67%  | 11% | 56% | 22% | 22% |
|           | 合計  | 100% | 3%  | 6%  | 11% | 22% | 22% | 24% | 11%   | 1%  | 14% | 31% | 51%  | 4%  | 52% | 33% | 15% |

(地区別)

神奈川(平成27年9月19日横浜市)

| 性別  | 人数  | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 無回答 | 単身 | 2人 | 3人以上 | 無回答 | いる | いない | 無回答 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|----|----|------|-----|----|-----|-----|
| 男性  | 4   | 0   | 0   | 1   | 0   | 0   | 1   | 2     | 0   | 1  | 1  | 2    | 0   | 3  | 0   | 1   |
| 女性  | 117 | 1   | 6   | 12  | 36  | 24  | 25  | 10    | 3   | 17 | 45 | 51   | 4   | 56 | 42  | 19  |
| 無回答 | 8   | 0   | 0   | 0   | 0   | 4   | 2   | 2     | 0   | 1  | 2  | 4    | 1   | 4  | 3   | 1   |
| 合計  | 129 | 1   | 6   | 13  | 36  | 28  | 28  | 14    | 3   | 19 | 48 | 57   | 5   | 63 | 45  | 21  |

青森(平成27年9月26日青森市)

| 性別  | 人数 | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 無回答 | 単身 | 2人 | 3人以上 | 無回答 | いる | いない | 無回答 |
|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|----|----|------|-----|----|-----|-----|
| 男性  | 19 | 4   | 2   | 4   | 3   | 4   | 2   | 0     | 0   | 3  | 4  | 12   | 0   | 8  | 8   | 3   |
| 女性  | 56 | 11  | 4   | 2   | 13  | 11  | 8   | 7     | 0   | 13 | 10 | 30   | 3   | 23 | 23  | 10  |
| 無回答 | 5  | 0   | 0   | 0   | 0   | 1   | 4   | 0     | 0   | 0  | 1  | 4    | 0   | 3  | 2   | 0   |
| 合計  | 80 | 15  | 6   | 6   | 16  | 16  | 14  | 7     | 0   | 16 | 15 | 46   | 3   | 34 | 33  | 13  |

京都(平成27年10月12日京都市)

| 性別  | 人数  | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 無回答 | 単身 | 2人 | 3人以上 | 無回答 | いる | いない | 無回答 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|----|----|------|-----|----|-----|-----|
| 男性  | 19  | 0   | 0   | 1   | 1   | 5   | 7   | 4     | 1   | 0  | 7  | 11   | 1   | 14 | 2   | 3   |
| 女性  | 141 | 0   | 9   | 17  | 35  | 21  | 36  | 23    | 0   | 28 | 46 | 63   | 4   | 69 | 51  | 21  |
| 無回答 | 9   | 0   | 1   | 1   | 0   | 2   | 2   | 3     | 0   | 0  | 2  | 6    | 1   | 4  | 1   | 4   |
| 合計  | 169 | 0   | 10  | 19  | 36  | 28  | 45  | 30    | 1   | 28 | 55 | 80   | 6   | 87 | 54  | 28  |

福井(平成27年10月20・21日福井市)

| 性別  | 人数  | 10代 | 20代 | 30代 | 40代 | 50代 | 60代 | 70歳以上 | 無回答 | 単身 | 2人 | 3人以上 | 無回答 | いる | いない | 無回答 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|----|----|------|-----|----|-----|-----|
| 男性  | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0   | 0     | 0   | 0  | 0  | 0    | 0   | 0  | 0   | 0   |
| 女性  | 97  | 0   | 5   | 12  | 18  | 33  | 25  | 4     | 0   | 4  | 32 | 58   | 3   | 63 | 24  | 10  |
| 無回答 | 5   | 0   | 0   | 1   | 0   | 1   | 2   | 0     | 1   | 0  | 0  | 4    | 1   | 4  | 0   | 1   |
| 合計  | 102 | 0   | 5   | 13  | 18  | 34  | 27  | 4     | 1   | 4  | 32 | 62   | 4   | 67 | 24  | 11  |

## こんにゃくフォーラム2015in全体

### 1. 「こんにゃく」は普段どれくらい食べていますか？

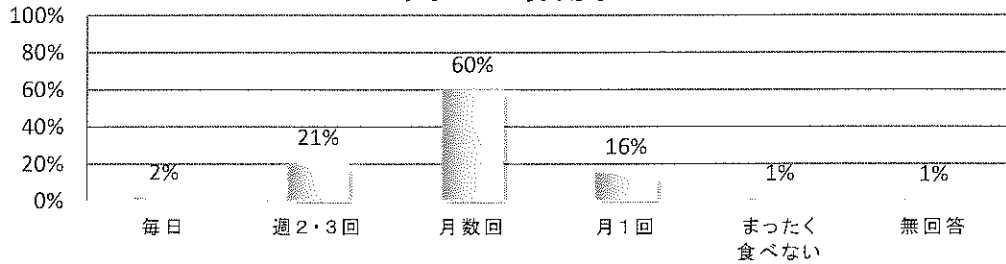
あてはまる項目1つにチェックを入れてください。

1. 毎日食べている                       2. 週に2, 3回食べている  
 3. 月に数回食べている               4. 月に1回程度食べている  
 5. まったく食べない（理由：            )

**(分析コメント記載)**

全体の8割以上が、月に数回はこんにゃくを食べると答えており、こんにゃくは食卓に欠かせない食材であることが伺われる。一方で、週に2, 3回食べるヘビーユーザーは40代以上に多いことから、消費拡大には30代以下の若者層への啓発活動が求められる。

### 食べる頻度



(割合: %)

| 区分  | 毎日    | 週2・3回 | 月数回 | 月1回 | まったく食べない | 無回答 | 合計   |      |
|-----|-------|-------|-----|-----|----------|-----|------|------|
| 全体  | 2%    | 21%   | 60% | 16% | 1%       | 1%  | 100% |      |
| 年齢層 | 10代   | 6%    | 0%  | 50% | 31%      | 13% | 0%   | 100% |
|     | 20代   | 0%    | 4%  | 63% | 33%      | 0%  | 0%   | 100% |
|     | 30代   | 2%    | 10% | 63% | 20%      | 6%  | 0%   | 100% |
|     | 40代   | 3%    | 25% | 55% | 15%      | 0%  | 2%   | 100% |
|     | 50代   | 4%    | 24% | 58% | 13%      | 0%  | 1%   | 100% |
|     | 60代   | 0%    | 21% | 63% | 15%      | 1%  | 0%   | 100% |
|     | 70歳以上 | 0%    | 29% | 64% | 5%       | 0%  | 2%   | 100% |
|     | 無回答   | 0%    | 20% | 60% | 20%      | 0%  | 0%   | 100% |
| 家族数 | 単身    | 0%    | 16% | 55% | 25%      | 3%  | 0%   | 100% |
|     | 2人    | 1%    | 25% | 59% | 13%      | 1%  | 1%   | 100% |
|     | 3人以上  | 3%    | 19% | 62% | 14%      | 1%  | 1%   | 100% |
|     | 無回答   | 0%    | 28% | 56% | 17%      | 0%  | 0%   | 100% |
| 子供  | いる    | 3%    | 22% | 59% | 14%      | 0%  | 1%   | 100% |
|     | いない   | 1%    | 19% | 59% | 19%      | 2%  | 1%   | 100% |
|     | 無回答   | 0%    | 19% | 63% | 14%      | 3%  | 1%   | 100% |

(実数: 人)

| 区分  | 毎日    | 週2・3回 | 月数回 | 月1回 | まったく食べない | 無回答 | 合計  |     |
|-----|-------|-------|-----|-----|----------|-----|-----|-----|
| 全体  | 9     | 99    | 287 | 75  | 6        | 4   | 480 |     |
| 年齢層 | 10代   | 1     | 0   | 8   | 5        | 2   | 0   | 16  |
|     | 20代   | 0     | 1   | 17  | 9        | 0   | 0   | 27  |
|     | 30代   | 1     | 5   | 32  | 10       | 3   | 0   | 51  |
|     | 40代   | 3     | 27  | 58  | 16       | 0   | 2   | 106 |
|     | 50代   | 4     | 25  | 62  | 14       | 0   | 1   | 106 |
|     | 60代   | 0     | 24  | 72  | 17       | 1   | 0   | 114 |
|     | 70歳以上 | 0     | 16  | 35  | 3        | 0   | 1   | 55  |
|     | 無回答   | 0     | 1   | 3   | 1        | 0   | 0   | 5   |
| 家族数 | 単身    | 0     | 11  | 37  | 17       | 2   | 0   | 67  |
|     | 2人    | 1     | 37  | 89  | 20       | 2   | 1   | 150 |
|     | 3人以上  | 8     | 46  | 151 | 35       | 2   | 3   | 245 |
|     | 無回答   | 0     | 5   | 10  | 3        | 0   | 0   | 18  |
| 子供  | いる    | 7     | 56  | 149 | 36       | 1   | 2   | 251 |
|     | いない   | 2     | 29  | 92  | 29       | 3   | 1   | 156 |
|     | 無回答   | 0     | 14  | 46  | 10       | 2   | 1   | 73  |

## こんにゃくフォーラム2015in全体

2. よく食べている「こんにゃく」製品の種類は何ですか？（1の1から4にチェックの方）

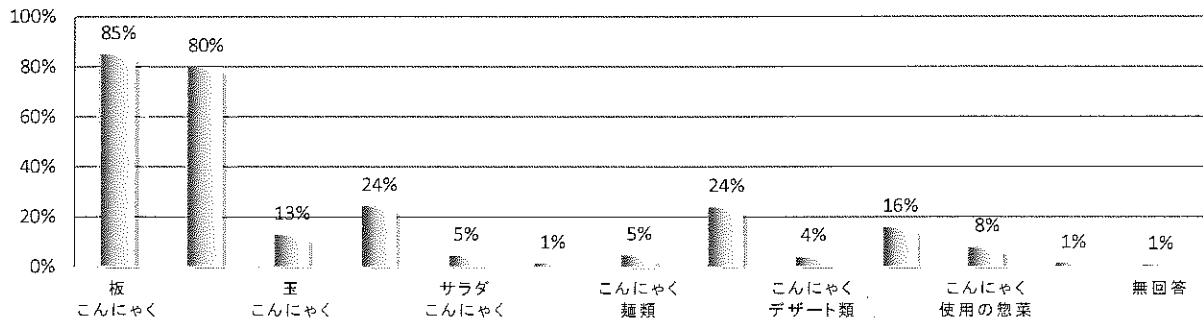
あてはまる項目全てにチェックを入れてください。（複数回答可）

1. 板こんにゃく                       2. しらたき（糸こんにゃく）                       3. 玉こんにゃく  
 4. さしみこんにゃく                       5. サラダこんにゃく                       6. 粒こんにゃく                       7. こんにゃく  
 麺類  
 8. こんにゃくゼリー                       9. こんにゃくデザート類                       10. 生芋こんにゃく

（分析コメント記載）

板こんにゃくと、しらたきが全世代を通じて食べられている。さしみこんにゃくが30～50代に、玉こんにゃくが60代以上に多く、ゼリーは60代以上で少ない。板こんにゃく、しらたき以外のこんにゃくが10～20代に余り認知されていないことが伺われる。

### よく食べている種類



（割合：％）

| 区分  |       | 板こんにゃく | しらたき | 玉こんにゃく | さしみこんにゃく | サラダこんにゃく | 粒こんにゃく | こんにゃく麺類 | こんにゃくゼリー | こんにゃくデザート類 | 生芋こんにゃく | こんにゃく使用の惣菜 | その他 | 無回答 |
|-----|-------|--------|------|--------|----------|----------|--------|---------|----------|------------|---------|------------|-----|-----|
| 全体  |       | 85%    | 80%  | 13%    | 24%      | 5%       | 1%     | 5%      | 24%      | 4%         | 16%     | 8%         | 1%  | 1%  |
| 年齢層 | 10代   | 44%    | 75%  | 6%     | 19%      | 6%       | 0%     | 0%      | 56%      | 6%         | 0%      | 0%         | 0%  | 0%  |
|     | 20代   | 81%    | 70%  | 11%    | 11%      | 4%       | 7%     | 4%      | 22%      | 11%        | 4%      | 11%        | 4%  | 0%  |
|     | 30代   | 75%    | 63%  | 8%     | 22%      | 2%       | 0%     | 4%      | 27%      | 10%        | 2%      | 6%         | 2%  | 0%  |
|     | 40代   | 80%    | 76%  | 11%    | 25%      | 3%       | 0%     | 8%      | 34%      | 3%         | 9%      | 10%        | 2%  | 0%  |
|     | 50代   | 90%    | 84%  | 11%    | 29%      | 4%       | 1%     | 5%      | 25%      | 2%         | 22%     | 10%        | 2%  | 2%  |
|     | 60代   | 92%    | 85%  | 18%    | 29%      | 7%       | 3%     | 4%      | 15%      | 4%         | 27%     | 4%         | 1%  | 1%  |
|     | 70歳以上 | 93%    | 89%  | 15%    | 16%      | 7%       | 2%     | 4%      | 11%      | 2%         | 18%     | 9%         | 0%  | 2%  |
| 無回答 | 100%  | 100%   | 20%  | 20%    | 0%       | 0%       | 0%     | 20%     | 0%       | 20%        | 20%     | 0%         | 0%  |     |
| 家族数 | 単身    | 82%    | 70%  | 6%     | 21%      | 3%       | 1%     | 6%      | 24%      | 7%         | 15%     | 6%         | 0%  | 0%  |
|     | 2人    | 89%    | 79%  | 12%    | 28%      | 5%       | 1%     | 7%      | 15%      | 5%         | 17%     | 7%         | 2%  | 1%  |
|     | 3人以上  | 84%    | 83%  | 14%    | 22%      | 5%       | 2%     | 3%      | 31%      | 3%         | 15%     | 7%         | 2%  | 1%  |
|     | 無回答   | 72%    | 83%  | 33%    | 39%      | 0%       | 6%     | 6%      | 6%       | 0%         | 22%     | 28%        | 0%  | 0%  |
| 子供  | いる    | 86%    | 84%  | 13%    | 24%      | 4%       | 2%     | 4%      | 27%      | 3%         | 19%     | 7%         | 2%  | 1%  |
|     | いない   | 83%    | 76%  | 13%    | 24%      | 6%       | 1%     | 7%      | 24%      | 6%         | 10%     | 9%         | 1%  | 0%  |
|     | 無回答   | 84%    | 77%  | 12%    | 26%      | 1%       | 3%     | 4%      | 12%      | 4%         | 18%     | 8%         | 1%  | 1%  |

（実数：人）

| 区分  |       | 板こんにゃく | しらたき | 玉こんにゃく | さしみこんにゃく | サラダこんにゃく | 粒こんにゃく | こんにゃく麺類 | こんにゃくゼリー | こんにゃくデザート類 | 生芋こんにゃく | こんにゃく使用の惣菜 | その他 | 無回答 |
|-----|-------|--------|------|--------|----------|----------|--------|---------|----------|------------|---------|------------|-----|-----|
| 全体  |       | 408    | 384  | 62     | 117      | 22       | 7      | 23      | 115      | 20         | 76      | 38         | 7   | 4   |
| 年齢層 | 10代   | 7      | 12   | 1      | 3        | 1        | 0      | 0       | 9        | 1          | 0       | 0          | 0   | 0   |
|     | 20代   | 22     | 19   | 3      | 3        | 1        | 2      | 1       | 6        | 3          | 1       | 3          | 1   | 0   |
|     | 30代   | 38     | 32   | 4      | 11       | 1        | 0      | 2       | 14       | 5          | 1       | 3          | 1   | 0   |
|     | 40代   | 85     | 81   | 12     | 26       | 3        | 0      | 9       | 36       | 3          | 10      | 11         | 2   | 0   |
|     | 50代   | 95     | 89   | 12     | 31       | 4        | 1      | 5       | 26       | 2          | 23      | 11         | 2   | 2   |
|     | 60代   | 105    | 97   | 21     | 33       | 8        | 3      | 4       | 17       | 5          | 31      | 4          | 1   | 1   |
|     | 70歳以上 | 51     | 49   | 8      | 9        | 4        | 1      | 2       | 6        | 1          | 9       | 5          | 0   | 1   |
| 無回答 | 5     | 5      | 1    | 1      | 0        | 0        | 0      | 1       | 0        | 1          | 1       | 0          | 0   |     |
| 家族数 | 単身    | 55     | 47   | 4      | 14       | 2        | 1      | 4       | 16       | 5          | 10      | 4          | 0   | 0   |
|     | 2人    | 134    | 118  | 18     | 42       | 8        | 1      | 11      | 23       | 7          | 26      | 11         | 3   | 2   |
|     | 3人以上  | 206    | 204  | 34     | 54       | 12       | 4      | 7       | 75       | 8          | 36      | 18         | 4   | 2   |
|     | 無回答   | 13     | 15   | 6      | 7        | 0        | 1      | 1       | 1        | 0          | 4       | 5          | 0   | 0   |
| 子供  | いる    | 217    | 210  | 33     | 60       | 11       | 4      | 9       | 69       | 7          | 48      | 18         | 4   | 3   |
|     | いない   | 130    | 118  | 20     | 38       | 10       | 1      | 11      | 37       | 10         | 15      | 14         | 2   | 0   |
|     | 無回答   | 61     | 56   | 9      | 19       | 1        | 2      | 3       | 9        | 3          | 13      | 6          | 1   | 1   |

## こんにやくフォーラム2015in全体

### 3. 「こんにやく」を購入する際に留意する点は何ですか？

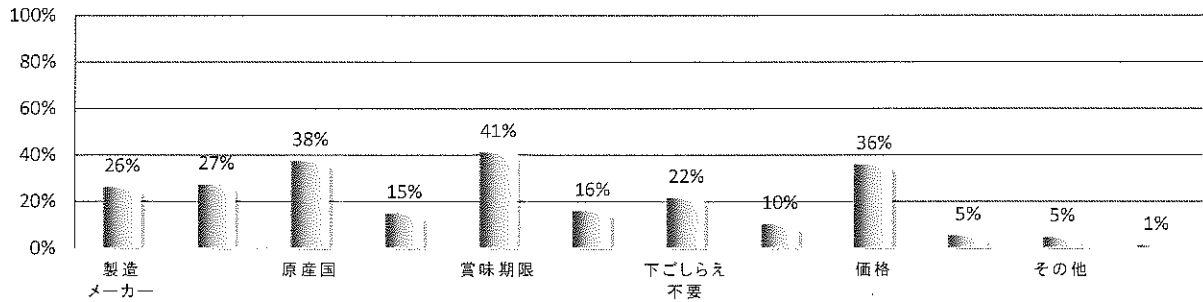
あてはまる項目全てにチェックを入れてください。(複数回答可)

- |                                      |                                   |  |                                    |
|--------------------------------------|-----------------------------------|--|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. 製造メーカー   | <input type="checkbox"/> 2. 原産県   | <input type="checkbox"/> 3. 原産国                    | <input type="checkbox"/> 4. 堅さや弾力性 |
| <input type="checkbox"/> 5. 賞味期限     | <input type="checkbox"/> 6. 黒系のもの | <input type="checkbox"/> 7. 下ごしらえ(アク抜き)不要のもの       |                                    |
| <input type="checkbox"/> 8. 袋の中の水の濁り | <input type="checkbox"/> 9. 価格    | <input type="checkbox"/> 10. 水洗いとタレ・つゆだけですぐ食べられるもの |                                    |
| <input type="checkbox"/> 11. その他( )  |                                   |  |                                    |

(分析コメント記載)

賞味期限と原産国は各世代とも高く、価格は若者層ほど高い。製造メーカーと堅さや弾力性、黒系のものは高齢世代ほど高くなっている。下ごしらえ不要も各世代とも2割程度あった。

### 購入時の留意点



(割合: %)

| 区分        |       | 製造メーカー | 原産県 | 原産国 | 堅さや弾力性 | 賞味期限 | 黒系のもの | 下ごしらえ不要 | 袋の中の水の濁り | 価格  | 水洗いとタレ・つゆだけ | その他 | 無回答 |
|-----------|-------|--------|-----|-----|--------|------|-------|---------|----------|-----|-------------|-----|-----|
| <b>全体</b> |       | 26%    | 27% | 38% | 15%    | 41%  | 16%   | 22%     | 10%      | 36% | 5%          | 5%  | 1%  |
| 年齢層       | 10代   | 13%    | 6%  | 25% | 6%     | 31%  | 6%    | 6%      | 0%       | 75% | 6%          | 13% | 0%  |
|           | 20代   | 11%    | 26% | 26% | 7%     | 37%  | 11%   | 22%     | 7%       | 56% | 7%          | 4%  | 0%  |
|           | 30代   | 31%    | 25% | 41% | 8%     | 25%  | 8%    | 20%     | 2%       | 39% | 4%          | 6%  | 0%  |
|           | 40代   | 21%    | 23% | 38% | 15%    | 36%  | 10%   | 30%     | 10%      | 42% | 8%          | 5%  | 0%  |
|           | 50代   | 26%    | 30% | 42% | 15%    | 44%  | 17%   | 18%     | 13%      | 33% | 4%          | 6%  | 2%  |
|           | 60代   | 31%    | 28% | 37% | 20%    | 46%  | 18%   | 23%     | 12%      | 32% | 7%          | 4%  | 3%  |
|           | 70歳以上 | 36%    | 36% | 33% | 18%    | 56%  | 31%   | 16%     | 15%      | 20% | 2%          | 4%  | 2%  |
| 無回答       |       | 0%     | 40% | 60% | 0%     | 20%  | 60%   | 20%     | 0%       | 0%  | 0%          | 0%  | 0%  |
| 家族数       | 単身    | 27%    | 22% | 25% | 10%    | 40%  | 12%   | 19%     | 4%       | 45% | 7%          | 9%  | 0%  |
|           | 2人    | 27%    | 28% | 37% | 14%    | 37%  | 18%   | 22%     | 11%      | 35% | 5%          | 4%  | 3%  |
|           | 3人以上  | 25%    | 27% | 41% | 16%    | 44%  | 14%   | 23%     | 12%      | 36% | 6%          | 4%  | 1%  |
|           | 無回答   | 28%    | 44% | 39% | 22%    | 39%  | 39%   | 11%     | 6%       | 17% | 0%          | 0%  | 0%  |
| 子供        | いる    | 29%    | 28% | 37% | 17%    | 46%  | 15%   | 23%     | 12%      | 30% | 6%          | 5%  | 1%  |
|           | いない   | 23%    | 27% | 40% | 10%    | 35%  | 17%   | 22%     | 10%      | 46% | 7%          | 4%  | 0%  |
|           | 無回答   | 25%    | 25% | 33% | 18%    | 38%  | 18%   | 16%     | 7%       | 34% | 0%          | 5%  | 4%  |

(実数: 人)

| 区分        |       | 製造メーカー | 原産県 | 原産国 | 堅さや弾力性 | 賞味期限 | 黒系のもの | 下ごしらえ不要 | 袋の中の水の濁り | 価格  | 水洗いとタレ・つゆだけ | その他 | 無回答 |
|-----------|-------|--------|-----|-----|--------|------|-------|---------|----------|-----|-------------|-----|-----|
| <b>全体</b> |       | 126    | 131 | 180 | 72     | 198  | 77    | 104     | 50       | 173 | 26          | 23  | 6   |
| 年齢層       | 10代   | 2      | 1   | 4   | 1      | 5    | 1     | 1       | 0        | 12  | 1           | 2   | 0   |
|           | 20代   | 3      | 7   | 7   | 2      | 10   | 3     | 6       | 2        | 15  | 2           | 1   | 0   |
|           | 30代   | 16     | 13  | 21  | 4      | 13   | 4     | 10      | 1        | 20  | 2           | 3   | 0   |
|           | 40代   | 22     | 24  | 40  | 16     | 38   | 11    | 32      | 11       | 44  | 8           | 5   | 0   |
|           | 50代   | 28     | 32  | 45  | 16     | 47   | 18    | 19      | 14       | 35  | 4           | 6   | 2   |
|           | 60代   | 35     | 32  | 42  | 23     | 53   | 20    | 26      | 14       | 36  | 8           | 4   | 3   |
|           | 70歳以上 | 20     | 20  | 18  | 10     | 31   | 17    | 9       | 8        | 11  | 1           | 2   | 1   |
| 無回答       |       | 0      | 2   | 3   | 0      | 1    | 3     | 1       | 0        | 0   | 0           | 0   | 0   |
| 家族数       | 単身    | 18     | 15  | 17  | 7      | 27   | 8     | 13      | 3        | 30  | 5           | 6   | 0   |
|           | 2人    | 41     | 42  | 55  | 21     | 56   | 27    | 33      | 16       | 53  | 7           | 6   | 4   |
|           | 3人以上  | 62     | 66  | 101 | 40     | 108  | 35    | 56      | 30       | 87  | 14          | 11  | 2   |
|           | 無回答   | 5      | 8   | 7   | 4      | 7    | 7     | 2       | 1        | 3   | 0           | 0   | 0   |
| 子供        | いる    | 72     | 71  | 94  | 43     | 115  | 38    | 58      | 29       | 76  | 15          | 12  | 3   |
|           | いない   | 36     | 42  | 62  | 16     | 55   | 26    | 34      | 16       | 72  | 11          | 7   | 0   |
|           | 無回答   | 18     | 18  | 24  | 13     | 28   | 13    | 12      | 5        | 25  | 0           | 4   | 3   |

こんにやくフォーラム2015in全体

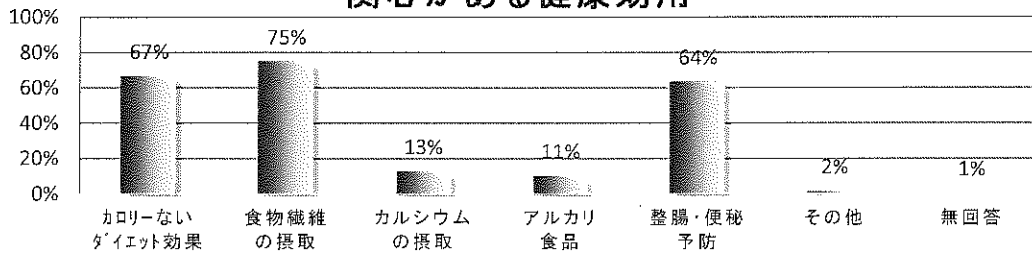
4. 「こんにやく」には様々な健康効用がありますが、何に関心がありますか？  
 あてはまる項目全てにチェックを入れてください。（複数回答可）

1. カロリーがほとんどないダイエット効果       2. 食物繊維の摂取  
 3. カルシウムの摂取       4. アルカリ食品       5. 整腸・便秘予防  
 6. その他（      ）

(分析コメント記載)

各世代を通じて、食物繊維、カロリーがないダイエット効果、整腸・便秘予防が7割前後と高く、こんにやくの評価としてある程度定着していることが伺われる。一方、カルシウムの摂取とアルカリ食品についての認識は低く、若者世代ではほとんど認識されていない。

関心がある健康効用



(割合: %)

| 区分  | カロリーない<br>ダイエット効果 | 食物繊維<br>の摂取 | カルシウム<br>の摂取 | アルカリ<br>食品 | 整腸・便秘<br>予防 | その他 | 無回答 |
|-----|-------------------|-------------|--------------|------------|-------------|-----|-----|
| 全体  | 67%               | 75%         | 13%          | 11%        | 64%         | 2%  | 1%  |
| 年齢層 | 10代               | 63%         | 44%          | 13%        | 0%          | 50% | 0%  |
|     | 20代               | 56%         | 81%          | 11%        | 4%          | 56% | 0%  |
|     | 30代               | 73%         | 71%          | 2%         | 2%          | 55% | 0%  |
|     | 40代               | 63%         | 76%          | 13%        | 4%          | 68% | 0%  |
|     | 50代               | 67%         | 75%          | 13%        | 9%          | 58% | 2%  |
|     | 60代               | 71%         | 75%          | 10%        | 18%         | 78% | 3%  |
|     | 70歳以上             | 73%         | 80%          | 31%        | 25%         | 56% | 0%  |
|     | 無回答               | 20%         | 100%         | 20%        | 20%         | 40% | 0%  |
| 家族数 | 単身                | 63%         | 78%          | 15%        | 7%          | 60% | 0%  |
|     | 2人                | 73%         | 77%          | 11%        | 13%         | 65% | 0%  |
|     | 3人以上              | 65%         | 73%          | 13%        | 11%         | 64% | 1%  |
|     | 無回答               | 61%         | 72%          | 22%        | 6%          | 67% | 0%  |
| 子供  | いる                | 66%         | 73%          | 14%        | 11%         | 64% | 2%  |
|     | いない               | 71%         | 79%          | 12%        | 9%          | 65% | 1%  |
|     | 無回答               | 62%         | 74%          | 14%        | 12%         | 60% | 3%  |

(実数: 人)

| 区分  | カロリーない<br>ダイエット効果 | 食物繊維<br>の摂取 | カルシウム<br>の摂取 | アルカリ<br>食品 | 整腸・便秘<br>予防 | その他 | 無回答 |
|-----|-------------------|-------------|--------------|------------|-------------|-----|-----|
| 全体  | 322               | 361         | 63           | 51         | 306         | 9   | 3   |
| 年齢層 | 10代               | 10          | 7            | 2          | 0           | 8   | 0   |
|     | 20代               | 15          | 22           | 3          | 1           | 15  | 0   |
|     | 30代               | 37          | 36           | 1          | 1           | 28  | 1   |
|     | 40代               | 67          | 81           | 14         | 4           | 72  | 3   |
|     | 50代               | 71          | 80           | 14         | 10          | 61  | 2   |
|     | 60代               | 81          | 86           | 11         | 20          | 89  | 3   |
|     | 70歳以上             | 40          | 44           | 17         | 14          | 31  | 0   |
|     | 無回答               | 1           | 5            | 1          | 1           | 2   | 0   |
| 家族数 | 単身                | 42          | 52           | 10         | 5           | 40  | 0   |
|     | 2人                | 110         | 116          | 16         | 19          | 97  | 5   |
|     | 3人以上              | 159         | 180          | 33         | 26          | 157 | 2   |
|     | 無回答               | 11          | 13           | 4          | 1           | 12  | 0   |
| 子供  | いる                | 166         | 184          | 34         | 28          | 160 | 5   |
|     | いない               | 111         | 123          | 19         | 14          | 102 | 2   |
|     | 無回答               | 45          | 54           | 10         | 9           | 44  | 2   |

## こんにやくフォーラム2015in全体

5. 「こんにやく」をもっと消費する（食べる）ようになるために何が必要としますか？

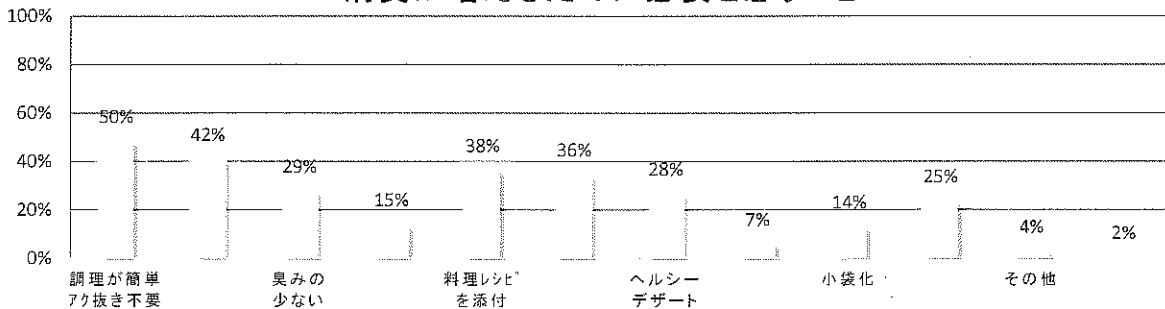
あてはまる項目全てにチェックを入れてください。（複数回答可）

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. 調理が簡単（アク抜き不要）な商品 | <input type="checkbox"/> 2. 味が染みこみやすい商品           |
| <input type="checkbox"/> 3. こんにやく臭みの少ない商品    | <input type="checkbox"/> 4. 水洗いとタレ・つゆだけですぐ食べられる商品 |
| <input type="checkbox"/> 5. 料理レシピを添付した商品     | <input type="checkbox"/> 6. こんにやくの健康効用の表示・PR      |
| <input type="checkbox"/> 7. こんにやくヘルシーデザートの開発 | <input type="checkbox"/> 8. 今より安い価格               |
| <input type="checkbox"/> 10. こんにやく惣菜の開発      | <input type="checkbox"/> 9. 小袋化                   |
|  | <input type="checkbox"/> 11. その他（ ）               |

（分析コメント記載）

「調理が簡単アク抜き不要」「味が染みこみやすい」「臭みが少ない」が各世代とも高く、調理が簡単な製品が望まれている。また、「料理レシピの添付を望む」も各世代を通じて高く、こんにやく料理のレパートリー拡大への意欲が伺われる。さらに、「健康効用の表示・PR」「ヘルシーデザート」も各世代を通じて高く健康面の関心が伺われる。「水洗いとタレ・つゆだけで食べられる」は20代でニーズが高い。小袋化も少なからずニーズがある。

### 消費が増えるために必要と思うこと



(割合%)

| 区分  | 調理が簡単<br>アク抜き不要 | 味が染み<br>こみやすい | 臭みの<br>少ない | 水洗いと<br>つゆだけで | 料理レシ<br>ピを添付 | 健康効用<br>の表示・PR | ヘルシー<br>デザート | 今より<br>安い価格 | 小袋化 | 惣菜の<br>開発 | その他 | 無回答 |
|-----|-----------------|---------------|------------|---------------|--------------|----------------|--------------|-------------|-----|-----------|-----|-----|
| 全体  | 50%             | 42%           | 29%        | 15%           | 38%          | 36%            | 28%          | 7%          | 14% | 25%       | 4%  | 2%  |
| 年齢層 | 10代             | 31%           | 38%        | 31%           | 19%          | 44%            | 38%          | 38%         | 19% | 13%       | 0%  | 0%  |
|     | 20代             | 41%           | 37%        | 44%           | 30%          | 41%            | 15%          | 26%         | 7%  | 22%       | 11% | 0%  |
|     | 30代             | 45%           | 31%        | 33%           | 12%          | 27%            | 31%          | 29%         | 8%  | 8%        | 22% | 6%  |
|     | 40代             | 58%           | 34%        | 26%           | 20%          | 36%            | 34%          | 32%         | 7%  | 11%       | 29% | 6%  |
|     | 50代             | 49%           | 46%        | 27%           | 9%           | 40%            | 37%          | 25%         | 4%  | 20%       | 25% | 8%  |
|     | 60代             | 42%           | 47%        | 24%           | 18%          | 46%            | 44%          | 22%         | 9%  | 15%       | 22% | 2%  |
|     | 70歳以上           | 62%           | 55%        | 36%           | 11%          | 25%            | 36%          | 36%         | 9%  | 11%       | 36% | 0%  |
|     | 無回答             | 80%           | 40%        | 40%           | 0%           | 20%            | 40%          | 20%         | 0%  | 0%        | 40% | 0%  |
| 家族数 | 単身              | 55%           | 34%        | 28%           | 12%          | 34%            | 40%          | 28%         | 7%  | 33%       | 18% | 4%  |
|     | 2人              | 53%           | 48%        | 27%           | 17%          | 36%            | 33%          | 29%         | 5%  | 12%       | 28% | 5%  |
|     | 3人以上            | 46%           | 40%        | 31%           | 16%          | 40%            | 37%          | 28%         | 8%  | 11%       | 24% | 4%  |
|     | 無回答             | 56%           | 50%        | 33%           | 11%          | 28%            | 33%          | 17%         | 17% | 11%       | 33% | 0%  |
| 子供  | いる              | 50%           | 45%        | 30%           | 12%          | 37%            | 38%          | 27%         | 6%  | 12%       | 24% | 4%  |
|     | いない             | 53%           | 37%        | 31%           | 21%          | 37%            | 33%          | 29%         | 10% | 16%       | 29% | 6%  |
|     | 無回答             | 42%           | 44%        | 23%           | 18%          | 44%            | 36%          | 29%         | 7%  | 19%       | 21% | 3%  |

(実数:人)

| 区分  | 調理が簡単<br>アク抜き不要 | 味が染み<br>こみやすい | 臭みの<br>少ない | 水洗いと<br>つゆだけで | 料理レシ<br>ピを添付 | 健康効用<br>の表示・PR | ヘルシー<br>デザート | 今より<br>安い価格 | 小袋化 | 惣菜の<br>開発 | その他 | 無回答 |
|-----|-----------------|---------------|------------|---------------|--------------|----------------|--------------|-------------|-----|-----------|-----|-----|
| 全体  | 239             | 203           | 140        | 74            | 181          | 173            | 135          | 35          | 69  | 120       | 20  | 8   |
| 年齢層 | 10代             | 5             | 6          | 5             | 3            | 7              | 6            | 6           | 3   | 3         | 2   | 0   |
|     | 20代             | 11            | 10         | 12            | 8            | 11             | 4            | 7           | 2   | 6         | 3   | 0   |
|     | 30代             | 23            | 16         | 17            | 6            | 14             | 16           | 15          | 4   | 4         | 11  | 3   |
|     | 40代             | 62            | 36         | 28            | 21           | 40             | 36           | 34          | 7   | 12        | 31  | 6   |
|     | 50代             | 52            | 49         | 29            | 10           | 42             | 39           | 27          | 4   | 21        | 26  | 9   |
|     | 60代             | 48            | 54         | 27            | 20           | 52             | 50           | 25          | 10  | 17        | 25  | 2   |
|     | 70歳以上           | 34            | 30         | 20            | 6            | 14             | 20           | 20          | 5   | 6         | 20  | 0   |
|     | 無回答             | 4             | 2          | 2             | 0            | 1              | 2            | 1           | 0   | 0         | 2   | 0   |
| 家族数 | 単身              | 37            | 23         | 19            | 8            | 23             | 27           | 19          | 5   | 22        | 12  | 3   |
|     | 2人              | 79            | 72         | 40            | 26           | 54             | 49           | 44          | 8   | 18        | 42  | 8   |
|     | 3人以上            | 113           | 99         | 75            | 38           | 99             | 91           | 69          | 19  | 27        | 60  | 9   |
|     | 無回答             | 10            | 9          | 6             | 2            | 5              | 6            | 3           | 3   | 2         | 6   | 1   |
| 子供  | いる              | 126           | 113        | 75            | 29           | 92             | 95           | 68          | 15  | 30        | 60  | 9   |
|     | いない             | 82            | 58         | 48            | 32           | 57             | 52           | 46          | 15  | 25        | 45  | 9   |
|     | 無回答             | 31            | 32         | 17            | 13           | 32             | 26           | 21          | 5   | 14        | 15  | 2   |